

Presseinformation

20 Jahre Check out for Children: Partnerschaft von Starwood und UNICEF hat das Leben von 4,5 Millionen hilfsbedürftigen Kindern verbessert

London, 26. November 2015 – **Zwei Jahrzehnte gemeinsames Engagement für Kinder in Not: Starwood Hotels & Resorts und UNICEF feiern ihre zwanzigjährige Zusammenarbeit, dank derer das Leben von mehr als 4,5 Millionen hilfsbedürftiger Kinder verbessert werden konnte. Seit 1995 haben Gäste und Mitarbeiter von Starwood mit der Initiative *Check Out for Children* knapp 35 Millionen US-Dollar zusammengetragen. Beim Check-out wird den Gästen die Möglichkeit angeboten, einen US-Dollar, ein britisches Pfund bzw. einen Euro der Hotelrechnung hinzuzufügen und so für das gemeinsame UNICEF Projekt zu spenden. Diese Initiative unterstützt UNICEF dabei, Kinder vor tödlichen Krankheiten zu schützen und infrastrukturschwache Gemeinden in Afrika und dem Nahen Osten mit sauberem Wasser zu versorgen. Darüber hinaus halfen die Geldspenden, Schulen zu bauen und psychosoziale Betreuung für Kinder in Not anzubieten.**

UNICEF Botschafter Sir Roger Moore hob die Partnerschaft mit Starwood vor 20 Jahren mit aus der Taufe. „Ich bin stolz darauf, sagen zu können, dass ich bei *Check Out for Children* von Anfang an mit dabei war. Und noch stolzer bin ich darauf, dass es die Zusammenarbeit 20 Jahre später noch immer gibt. Ich habe UNICEF Projekte auf der ganzen Welt besucht und habe mit eigenen Augen gesehen, wie sehr sie das Leben von Kindern zum Positiven verändern“, sagt Roger Moore.

Michael Wale, President, Starwood Hotels & Resorts, Europe, Africa and Middle East, erinnert sich: „1995 trafen wir uns mit UNICEF Vertretern und Sir Roger im Hotel The Park Tower Knightsbridge in London, damals das Sheraton Park Tower, wo ich zu der Zeit General Manager war, um *Check Out for Children* ins Leben zu rufen. Zwei Jahrzehnte später unterstützen zahlreiche unserer Hotels Millionen von Kindern in mehr als 40 Ländern. Wir sind unseren Gästen und Mitarbeitern unendlich dankbar dafür, dass sie unsere Passion teilen, das Richtige zu tun und fast 35 Millionen Euro für UNICEF aufgebracht haben.“

„Dank dieser Partnerschaft, Starwoods Geist der Gastfreundschaft und der Großzügigkeit der Hotelgäste haben wir das Leben von Millionen von Kindern verbessert, die in Krisengebieten aufwachsen oder von Armut betroffen sind“, sagt Anthony Lake, Executive Director bei UNICEF. „Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit weiter fortzuführen, um noch mehr Kinder zu unterstützen und so einen Beitrag dazu zu leisten ihnen faire Lebensbedingungen zu ermöglichen.“

Check Out for Children hat die Arbeit von UNICEF mit folgenden Projekten unterstützt:

- 2012 bis 2015: Bildungsunterstützung für 460.000 syrische Kinder
- 2011: Bereitstellung von sauberem Wasser für 1,8 Millionen Menschen in Zentral- und Südsomalia in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern
- 2011: Errichtung von 65 Schulen in Pakistan, um 10.627 Kindern auch nach der verheerenden Flutkatastrophe den Schulbesuch zu ermöglichen
- 2009: Verteilung von 20.000 Moskitonetzen in abgelegenen Regionen Äthiopiens zum Malariaschutz von Kindern
- Immunisierung von rund einer Million Kinder gegen tödliche Krankheiten

Zusätzlich zu *Check Out for Children* riefen Starwood und UNICEF 2007 die Mitarbeiter-Spendenaktion „Road to Awareness“ ins Leben. Für 2015 haben sich die Starwood Mitarbeiter zum Ziel gesetzt, eine Million US-Dollar für UNICEF zu sammeln.

Mehr als 370 Hotels in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und Asien nehmen am Partnerprojekt *Check out for Children* teil.

Check Out for Children

Als UNICEF Botschafter Sir Roger Moore in London 1995 unterstützte, *Check Out for Children* ins Leben zu rufen, war der Grundstein für eine langjährige Partnerschaft zwischen Starwood Hotels & Resorts und UNICEF gelegt. Im Rahmen dieses Projektes haben Gäste der teilnehmenden Starwood Hotels in Europa, Afrika, im Nahen Osten und in Asien die Möglichkeit, ihre Hotelrechnungen mit einem US-Dollar, einem britischen Pfund bzw. einem Euro aufzustocken. Dieser Betrag kommt dem UNICEF Kinderhilfswerk als Spende zugute. Darüber hinaus riefen Starwood und UNICEF 2008 die jährlich stattfindende Mitarbeiter-Spendenaktion *Road to Awareness* ins Leben. Im Laufe der vergangenen 20 Jahre hinweg haben Gäste und Mitarbeiter fast 35 Millionen US-Dollar zusammengetragen, um weltweit das Leben von Kindern in Not nachhaltig zu verbessern. Auf Grundlage dieser Zusammenarbeit unterstützt Starwood UNICEF auch mit weiteren Projekten in den Hotels – darunter *Make a Green Choice*, eine Initiative, bei der Gäste der Starwood Hotels weltweit die Möglichkeit haben, sich gegen einen täglichen Housekeeping Service zu entscheiden, um Wasser und Energie zu sparen. Für diesen eingesparten Service spendet Starwood an UNICEF, um Kindern zu helfen, die Folgen des Klimawandels zu bewältigen.

Starwood Hotels & Resorts

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.](#) ist mit über 1.200 Hotels in rund 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken [St. Regis](#), [The Luxury Collection](#), [W](#), [Westin](#), [Le Méridien](#), [Sheraton](#), [Tribute Portfolio](#), [Four Points by Sheraton](#), [Aloft](#), [Element](#) und der kürzlich eingeführten ausgebauten Partnerschaft mit [Design Hotels](#). Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Starwood hat kürzlich Pläne zur Ausgliederung von Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts, in eine eigenständige Aktiengesellschaft bis Ende 2015 bekanntgegeben. www.starwoodhotels.com

UNICEF

UNICEF setzt sich für die Rechte und das Wohlergehen jedes Kindes ein, in allem was wir tun. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir in 190 Ländern und Regionen der Welt, um dieses Versprechen in die Tat umzusetzen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei darauf, mit unserer Arbeit die am meisten hilfsbedürftigen und benachteiligten Kindern zu erreichen – zum Nutzen aller Kinder, überall. Weitere Informationen über UNICEF und die Arbeit des Kinderhilfswerks finden Sie unter www.unicef.org; folgen Sie UNICEF unter [Twitter](#) und [Facebook](#).

Weitere Presseinformationen zu Starwood Hotels & Resorts und allen Marken unter www.starwoodmediacenter.com

Pressekontakt:

Michaela Belling, Senior PR Manager Germany & Switzerland
Starwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@starwoodhotels.com
www.starwoodhotels.com